

Créer son site e-commerce

DUREE 10 jours soit 70 heures

OBJECTIFS

- Analyser ses besoins liés à une présence sur Internet et établir une stratégie de développement d'un site internet via l'outil Wordpress pour une TPE/PME
- Acquérir une autonomie pour créer, administrer et mettre en ligne un site e-commerce avec WordPress.
- Maîtriser le premier niveau de personnalisation : modifications d'un thème et ajout de fonctionnalités sur le site (widgets et extensions).

PRE-REQUIS

- Vous avez une bonne connaissance de l'environnement informatique Macintosh ou PC et vous utilisez régulièrement internet
- Vous possédez un ordinateur un portable que vous pouvez amener le jour de la formation

PUBLIC

Débutant en création de site e-commerce

Vous souhaitez créer une boutique en ligne sans pour autant entrer dans la technique

Vous avez déjà créé un site vitrine mais souhaitez vous former spécialement sur Woocommerce (le module e-commerce de WordPress)

Vous avez besoin de cette compétence complémentaire dans le cadre de votre activité

FORMATEUR

Consultant/Chef de projet spécialiste du web et de l'e-commerce

LES + PÉDAGOGIQUES

Cette formation web est rythmée par une alternance de théorie et de mises en pratique avec une proportion importante d'exercices calibrés à difficultés progressives

1) Piloter son projet de site web

- Réaliser un cahier des charges de construction du site en fonction des objectifs de l'entreprise ou de la marque
- Faire son étude de marché, analyse de la cible...
- Définir l'univers visuel et esthétique
- Définir l'arborescence du site

2) Installer et paramétrer un site WordPress

- Installer un serveur web en local, préparer et configurer un serveur
- Installer Wordpress sur son ordinateur
- Effectuer les réglages de base
- Choisir et installer un thème
- Installer les fichiers du site, organiser les répertoires sur le serveur
- Créer son compte FTP et transférer son site du serveur web local à un espace hébergement professionnel
- Définir et organiser les catégories et les pages (menus, articles versus pages, sidebar...)

- Choisir, installer et configurer les plugins et widgets nécessaires

3) Adapter les contenus au public visé

- Appréhender les règles de base de la rédaction web : syntaxe, ton, angle, parcours de lecture
- Organiser l'information
- Comment rédiger des titres, accroches, textes adaptés au référencement
- Mesurer l'impact de vos textes sur le SEO

4) Mise en place de la boutique

- Rappel des fondamentaux Wordpress
- Installation des plugins indispensables
- Paramétrer sa boutique avec Woocommerce

5) Mise en place des produits

- Gestion des catégories et des produits
- Gestion des stocks
- Les prix, les promotions

KOMELYA

36 Rue Richelieu - 29200 BREST
Tél. : 02.98.00.79.13 Mob. : 07.86.71.84.90
contact@komelya.fr

SIRET : 802 932 103 00020 CODE NAF : 8559B - SARL au capital de 2000 €
Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 53 29 08763 29 auprès du préfet de la région de Bretagne
Les conditions générales de vente sont disponibles sur : www.komelya.fr

- Champs personnalisés : poids, taille, fournisseur...
- Les frais de transport
- Les moyens de livraison et modes de paiement
- Créer un compte paypal professionnel

6) Gérer les commandes

- Gérer les statuts de commande
- Affichage et impression des factures

7) Optimiser le référencement de son site

- Définir une stratégie de mots clés
- Les différentes méthodes de référencement
- Mettre en place google analytics - analyser les résultats
- Etre référencé dans les moteurs de recherche
- Utiliser les outils d'analyse et agir pour optimiser la page (les Google Webmaster Tools)

8) Sécuriser son site

- Choisir et mettre en place une solution de sauvegarde
- les techniques pour sécuriser son site
- Créer des pages protégées par mot de passe
- Mettre à jour Wordpress
- Comment corriger les faiblesses de Wordpress

9) Mettre en ligne son site

- Déployer son site en ligne
- Tester son site et résoudre les bugs

10) Effectuer la maintenance de son site

- Comment s'informer des derniers widgets et plugins
- Trouver des solutions aux problèmes techniques à partir des moteurs de recherche, documentation, plateforme d'entraides, forums

COMPETENCES VISEES

A la fin de cette formation, vous serez capable de :

- créer votre site-ecommerce,
- Maîtriser l'outil Wordpress et woocommerce, la gestion et l'animation du site
- Concevoir et mettre en ligne des contenus rédigés pour le web
- Faire vivre et faire connaître son site sur la durée
- Optimiser le référencement du site
- Personnaliser un site Wordpress en modifiant un thème graphique et en installant et paramétrant des widgets et extensions/plugins

MATERIEL

- Salle de formation équipée d'un vidéo projecteur + borne wifi
- 1 support de formation numérique est au remis au stagiaire à l'issue de la formation

MODALITES D'EVALUATION / APPRECIATION DES RESULTATS DE L'ACTION

L'évaluation des acquis se fait tout au long de la session au travers des multiples exercices à réaliser (50 à 70% du temps).

L'évaluation des acquis s'effectue pendant les travaux pratiques.

MOYENS PEDAGOGIQUES / TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les stages pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- A l'issue de chaque stage, Komelya fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le stagiaire a bien assisté à la totalité de la session.

KOMELYA

36 Rue Richelieu - 29200 BREST
Tél.: 02.98.00.79.13 Mob. : 07.86.71.84.90
contact@komelya.fr

SIRET : 802 932 103 00020 CODE NAF : 8559B - SARL au capital de 2000 €
Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 53 29 08763 29 auprès du préfet de la région de Bretagne
Les conditions générales de vente sont disponibles sur : www.komelya.fr